

La guida del Touring Club costa al Comune 39mila euro

Sergio Nucci interviene sulla querelle Touring Club, il libro-guida turistica sulla città che nelle scorse settimane ha sollevato un polverone per la presenza nel testo di errori puntualmente segnalati da un gruppo di studiosi e soprattutto per i chiari riferimenti ad attività private riferibili direttamente e non al primo cittadino Mario Occhiuto. Un intervento, quello del consigliere comunale di Buongiorno Cosenza già aspirante sindaco nel 2011, che fa il paio con l'operazione trasparenza inaugurata poco meno di una settimana fa. «Se la gente pensava che il Touring riconoscesse nella città di Cosenza una meta turistica ambita – dice Sergio Nucci – ebbene si sbagliava. In realtà si evince che l'operazione commerciale è stata pagata con soldi dei contribuenti cosentini. Ma fin qui ci

può stare pure bene, se davvero si fosse trattato di una pura attività promozionale. Il problema nasce dal fatto che sono state fornite notizie inesatte e tra l'altro riconducibili ad attività commerciali del sindaco, cosa questa assolutamente disdicevole».

A cosa si riferisce il consigliere comunale? A due determinazioni dirigenziali, pronte per essere pubblicate sul sito internet del movimento politico: la numero 573 di quest'anno denominata "realizzazione opera editoriale Touring Editore srl. 'Cosenza e il Tesoro di Alarico. I dintorni: il mare e l'altopiano silano' - autorizzazione ed impegno di spesa" unita alla successiva numero 576 con oggetto "partecipazione manifestazione BIT 2014 - autorizzazione ed impegno di spesa". Nella prima, firmata dal direttore del settore

cultura, turismo e spettacolo di Palazzo dei Bruzi, Luigi Bilotto, si legge che «l'amministrazione comunale ha inteso accogliere quanto proposto dalla "Touring Editore srl" per la fornitura di n. 5000 copie per un importo di euro 37.500,00 esclusa Iva al 4% (pari ad euro 7,50 cad. + Iva 4%) per una spesa complessiva di euro 39.000,00 iva inclusa». Scorrendo l'atto ci si accorge inoltre che «nell'ambito della distribuzione la "Touring Editore srl" stamperà a proprie spese ulteriori esemplari delle guide in lingua italiana per inserirle nel proprio catalogo editoriale e proporle in distribuzione nelle librerie». La seconda determinazione, firmata sempre dal dirigente Bilotto, fa invece riferimento alla Borsa internazionale del turismo che s'è tenuta a metà febbraio in quel di Rho,

nel Milanese. Bene, per presentare la guida del Touring sul capoluogo bruzio è stata organizzata una conferenza stampa che al Municipio è costata oltre 5mila euro, così come proposto dall'agenzia "Art in Work". Il servizio complessivo, del resto, comprendeva: trasporto rapido con corriere espresso di materiale informativo, prodotti tipici, guide Touring ed Expobanner; magazzinaggio in sicurezza della merce; noleggio auto per il trasporto delle merci e delle persone e delle relative spese di parcheggio, otto ingressi alla manifestazione, due hostess/traduttrici qualificate; «ideazione, attivazione e pianificazione del progetto e gestione dei processi di attuazione e coordinamento»; acquisto dei prodotti tipici da consegnare agli ospiti; ufficio stampa; speciale televisivo. ◀ (f.me.)